

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ:

Блок 3 : « Маркетинг, экономика и коммерциализация спортивного объекта» - 72 часа (в расписание могут быть внесены дополнения и изменения)

22 июля - 27 июля 2021 года, Москва, ул. Народного ополчения д. 33 к. 1

<https://us02web.zoom.us/j/82057147192> - заход на все дни обучения

22 июля 2021 года				
9:00-9:15	Регистрация слушателей			
9:15-10:45	Финансы и экономика спортивного объекта. Обзор	2	Юсина Анастасия	
10:45-11:00	Кофе-брейк			
11:00-12:30	Практика внедрения ГЧП на государственных объектах	2	Каширин Алексей	
12:30-13:30	Перерыв на обед			
13:30 — 15:00	Построение экономической модели спортивного объекта		Степаненко Николай	
23 июля 2021 года				

9:00-10:30	Лучшие практики по монетизации и рекламе на спортивном объекте	2	Майоров Олег	
10:30-10:45	Кофе-брейк			
10:45-12:15	Кейсы ледовых дворцов и Ночной хоккейной лиги по коммерциализации спортивных объектов и мероприятий.	2	Майоров Олег	
12:15-13:15	Перерыв на обед			
13:15-14:45	На чем может зарабатывать спортивный объект. Мифы и реальность. Реальные кейсы «Территории мяча»	2	Корнилов Алексей	

24 июля 2021 года

11:00 - 12:30	Коммерциализация и эффективное управление объектом спорта. Что мы понимаем под термином «спортивный	2	Гришко Мария	
---------------	--	---	--------------	--

	<p>объект»? Классификация объектов спорта по масштабам обслуживания, видам спорта, сезонности, мультиформатности, виду собственника и системе управления.</p> <p>Бизнес-модель функционирования спортивного объекта, цели и идеология управления: заинтересованные стороны и клиенты, классификация мероприятий, которые возможно проводить на спортивных объектах, бизнес-принципы управления.</p>			
12:30-12:45	Кофе-брейк			
12:45-14:15	<p>Управленческий учет: формирование бюджета объекта спорта, источники доходов, виды затрат и как они формируются. Что такое коммерциализация спортивного объекта, способы ее повышения.</p>	2	Гришко Мария	
14:15-15:00	Перерыв			
15:00-17:00	<p>7 основных факторов, влияющие на доходную часть бюджета – аналитический инструмент для диагностики проблемных зон объекта. Практические примеры с действующих спортивных сооружений.</p> <p>Практическое занятие: применение моделей и инструментов в ходе разбора кейсов из западной практики, работа в группах, презентация результатов, групповая дискуссия</p>	3	Гришко Мария	

25 июля 2021 года				
10:00 - 11:30	Практические особенности и технологические инновации в управлении спортивным объектом. Формирование и важность клиентских сервисов, принцип 3S.	2	Гришко Мария	
11:30-11:45	Кофе-брейк			
10:45-13:15	<p>Организация общественного питания на объекте и взаимодействие с кейтеринговыми партнерами. Принципы взаимоотношений спортивной организации и объекта спорта. Дистрибьюция билетов на мероприятие и система доступа на объект</p> <p>Маркетинговая стратегия объекта спорта и основы управления проектами. Целевая аудитория: понятие и описание, группы и сегментирование. Важность целостного понимания своей целевой аудитории в сегментах B2C и B2B. Стратегия продвижения и маркетинговых коммуникаций объекта среди выделенных целевых групп. Принципы построения коммуникационной и рекламной стратегии.</p>	2	Гришко Мария	
13:15-14:00	Перерыв на обед			
14:00-17:00	Целеполагание по критериям SMART, операционный план и бюджетирование с привязкой по времени, реперные точки и адаптация плана, бюджета, задач,	3	Гришко Мария	

	<p>ресурсов в зависимости от изменения внешних условий. Контроль выполнения плана в долгосрочном периоде.</p> <p>Система CRM и повышение лояльности клиентской базы: цели, функционал, практические примеры. Важность планирования бюджетов и активностей и его роль в эффективном управлении спортивным объектом: планирование доходов, нивелирование сезонности, плановые инвестиции, эффективная система продвижения и прогнозирование посещаемости</p>			
--	--	--	--	--

26 июля 2021 года

9:00-10.30	Привлечение федеральных и региональных ивентов на спортивный объект	2	Волошин Владимир	
10.30-10.45	Кофе-брейк			
10.45-12.15	Технический райдер спортивного объекта для проведения мероприятий.	2	Волошин Владимир	

12.15-13.00	Перерыв на обед			
13.00 — 14.30	Разработка бизнес-плана спортивного объекта	2	Малыгина Ольга	
14.30-14.40	Кофе-брейк			
14.40- 16.10	Анализ целевых аудитории и портрет потребителя. Вывод новых продуктов. Расчет ключевых показателей коммерческой эффективности объекта и вывод его на окупаемость.	2	Малыгина Ольга	
16.10-18.00	Итоговый зачет	2		

27 июля 2021 года

9:00-13:00	<p>Выездное занятие (стажировка).</p> <p>Выезд , Плэйграунд</p> <ul style="list-style-type: none"> - Практический менеджмент спортивного объекта. - Анализ эффективности управления спортивного объекта. <p>Привлечение партнеров и спонсоров, нейминг.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Техническое оснащение. - Встреча с топ-менеджментом, 	8	Гурский Олег	
------------	---	---	--------------	--

1. Преподавательский состав

	Преподаватель	Должность
1.	Степаненко Николай	Первый заместитель генерального директора ФГУП «Национальный аэроклуб России им. Чкалова», заказчик Чкалов-Арена
2.	Каширин Алексей	Генеральный директор компании «Фитнес Система». Стоял у истоков развития проекта УК OrangeFitness/CityFitness. Имеет большой опыт внедрения ГЧП га государственных объектах
3.	Майоров Олег	Зав кафедрой РГУФКСМиТ, кандидат педагогических наук, эксперт по рекламе, сотрудничает с Ночной хоккейной лигой
4.	Гурский Олег	Директор по маркетингу в Плэйграунд
5.	Юсина Анастасия	Основатель сети фитнес-клубов OrangeFitness и CityFitness. Закончила факультет журналистики МГУ им. Ломоносова, МГИМО МИД РФ, Парижский Институт Политологии. Кандидат экономических наук. Возглавляла

		<p>отделы маркетинга компаний Rus Implant, Moulinex, Ericsson. Имеет авторские обучающие разработки в области управления, продаж, маркетинга и обслуживания клиентов.</p> <p>в 2011 года получила награду международной ассоциации фитнес-операторов «За личный вклад в развитие индустрии в Европе»</p>
6.	Волошин Владимир	<p>Более 20 лет в международном маркетинге, работал в глобальных компаниях на рынках Прибалтики, Скандинавии, Великобритании, России. Управляющий партнер Newman Sport & Business Consulting, со-основатель международных соревнований по триатлону IRONSTAR www.iron-star.com и Фестиваля бега ROSA RUN www.rosarun.ru, ведущий и модератор ток-шоу с лидерами бизнеса, мастерами спорта высоких достижений, эксперт выступавший на международных конференциях по маркетингу и спикер в формате TED. Первый Президент Сообщества Выпускников Московской школы управления СКОЛКОВО.</p>
7.	Корнилов Алексей	<p>Управляющий коммерческого спортивного объекта «Территория мяча»</p>
8.	Малыгина Ольга	<p>Директор Института непрерывного образования работников государственной сферы и бизнеса в Государственном университете управления (ГУУ). Руководитель программы MBA-Intensive in fitness, кандидат экономических наук, стажировки в СПбГУ и Университете г.Кембриджа</p>
9.	Гришко Мария	<p>Эксперт по маркетингу, директор спортивных проектов в Триколор, управляющий партнер, основатель в Sport Leaders, партнер SportB2B Lab</p>

